



Le pouvoir d'achat des familles De Seine-Maritime

2026



La situation financière des familles françaises, comme de Seine-Maritime, se structure en trois grands profils : un peu plus d'un tiers dispose d'une situation aisée, un autre tiers se situe dans une zone fragile, jugée passable, avec un risque permanent de basculer, tandis que le dernier tiers connaît des difficultés financières plus marquées.

Nouvelle question en 2026

Q1v4 : Actuellement, que diriez-vous de **votre situation financière** ?
Base : ensemble France (2583) / Seine-Maritime (206)

Situation financière difficile

Situation financière aisée

France

Seine-Maritime

27%

37%

26%

36%



- Vous ne pouvez pas y arriver sans faire de dettes
- Vous y arrivez difficilement
- C'est juste, il faut faire attention
- Ça va
- Vous êtes plutôt à l'aise
- Vous êtes vraiment à l'aise

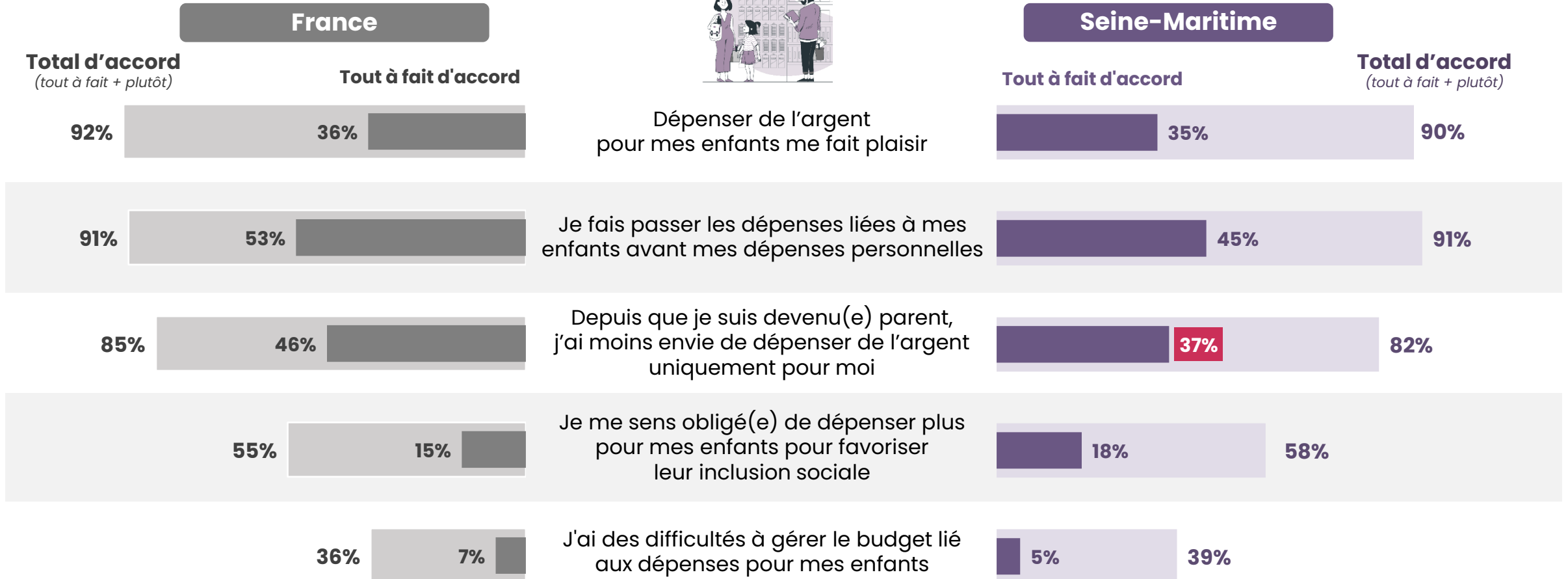


Entre difficultés à gérer le budget et pression sociale, les dépenses en faveur des enfants restent malgré tout largement perçues comme source de plaisir des parents ! Les frais des enfants sont prioritaires à leurs propres dépenses, reléguées au second plan dès la naissance, bien que ces visions soient moins intenses pour les parents du département, au moins en tendance.

Nouvelle question en 2026

Q5v4 : Êtes-vous **d'accord** avec chacune des propositions suivantes concernant **les dépenses liées à vos enfants** ?

Base : ensemble France (2583) / Seine-Maritime (206)





C'est à partir de 6 ans que le coût de l'enfant est pressenti comme plus lourd, avec un pic à l'adolescence. La naissance est souvent synonyme d'investissements, spontanément associée à l'âge le plus cher pour près d'un tiers des parents. Mais ils s'accordent sur une forme de répit financier à la maternelle.

Nouvelle
question
en 2026

Q8v4 : Selon vous, à quels moments un enfant coûte-t-il le plus cher ?

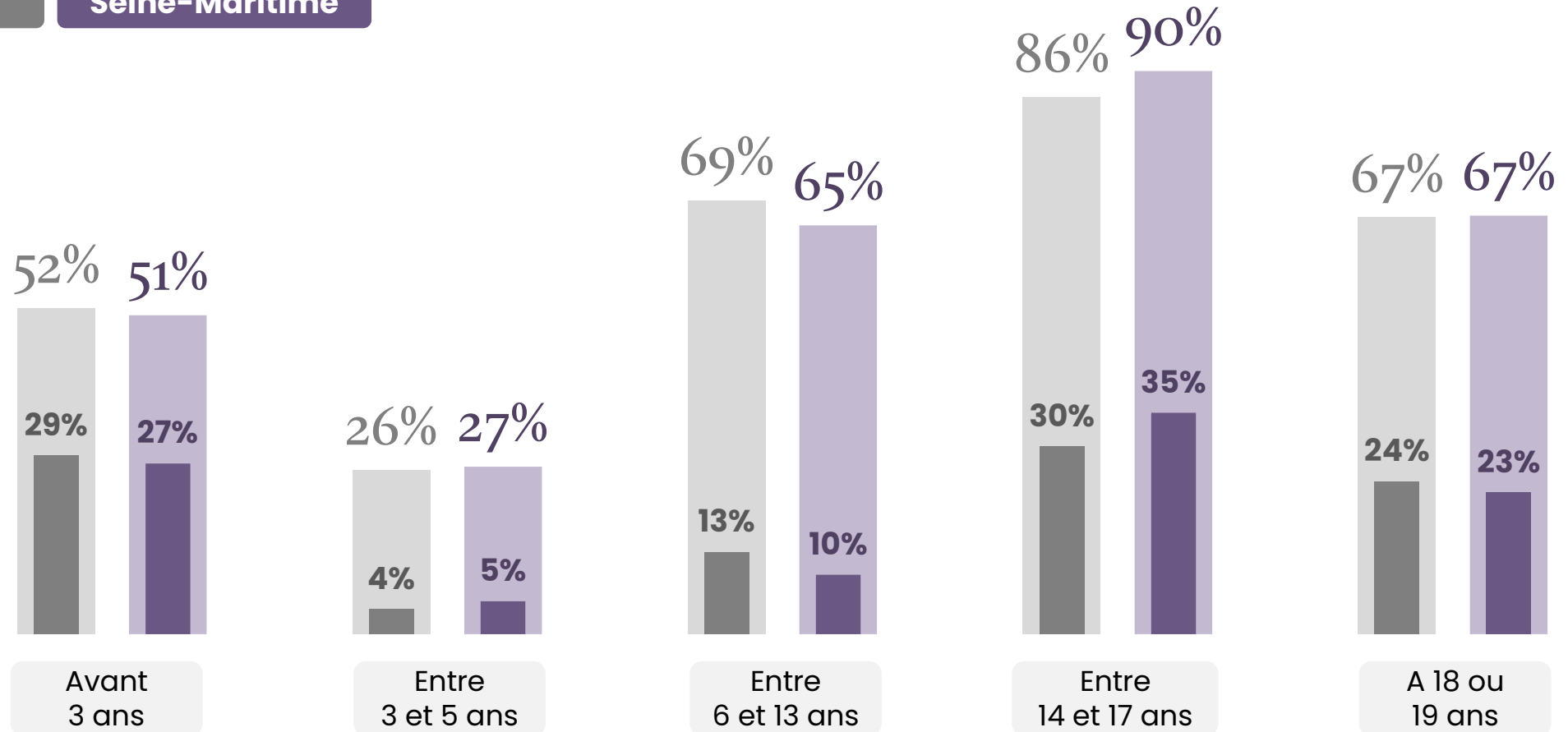
Base : ensemble France (2583) / Seine-Maritime (206) – Trois réponses possibles par ordre d'importance

France

Seine-Maritime

La tranche d'âge
qui coûte le plus cher
(parmi les 3 citées)

La tranche d'âge
qui coûte le plus
cher (1^{er} cité)





Face aux difficultés financières, la revente d'objets est la 1^{ère} solution de financement alternative aux revenus classiques mise en place par près de la moitié des parents du département et du pays. Une option souvent complétée par un recours à l'épargne.

Nouvelle question en 2026

Q2v4 : Au-delà de vos sources classiques de revenus (salaires, aides publiques, pension...), à quelle(s) **solution(s)** avez-vous recours **pour financer les dépenses pour votre famille** parmi la liste suivante ?

Base : ensemble France (2583) / Seine-Maritime (206) - Plusieurs réponses possibles

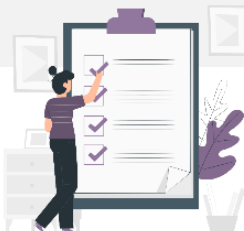




Pour limiter les dépenses de leur famille, les 2/3 des parents Seinomarins sont à la recherche de promotions, plus de la moitié achète des produits de seconde main. Près d'1 sur 2 renoncent également à des achats qui leur seraient utiles : une solution davantage mise en place localement.

Nouvelle question en 2026

Q3v4 : Et parmi la liste suivante, à quelle(s) **solution(s)** avez-vous recours **pour limiter les dépenses de votre famille** ?
Base : ensemble France (2583) / Seine-Maritime (206) - Plusieurs réponses possibles

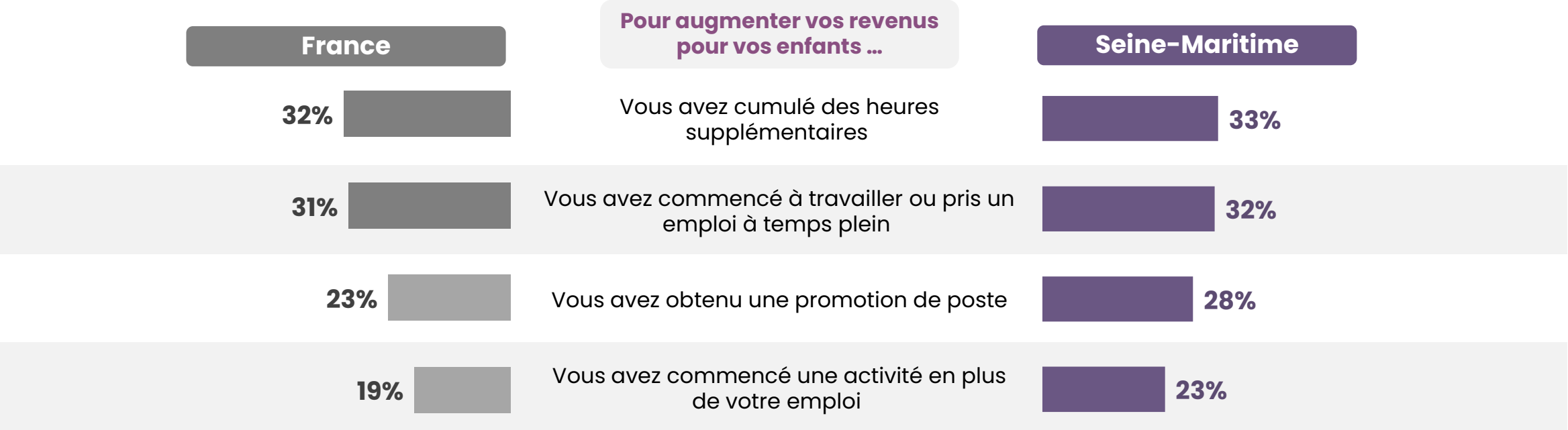




Plus d'1 parent sur 2 a cherché à augmenter son salaire pour augmenter les revenus disponibles pour leurs enfants par au moins l'une des stratégies testées : ils s'orientent le plus souvent vers des heures supplémentaires, des passages à temps plein ou des promotions de poste.

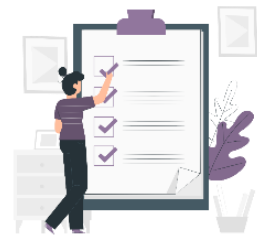
Nouvelle question en 2026

Q9v4 : Afin d'augmenter vos revenus pour vos enfants, avez-vous adopté les comportements suivants ? Il peut s'agir d'une décision ponctuelle ou toujours d'actualité aujourd'hui.
Base : ensemble France (2583) / Seine-Maritime (206)



ont déjà adopté au moins une de ces stratégies

52%



58%

ont déjà adopté au moins une de ces stratégies

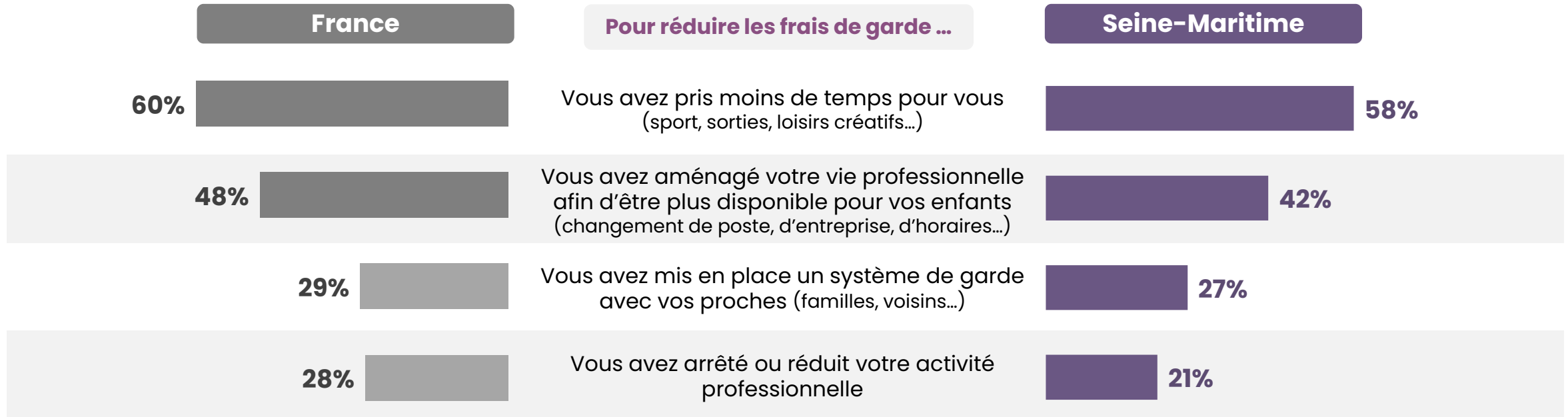


En parallèle, limiter les frais de garde constitue un véritable défi : plus de la moitié des parents prennent moins de temps pour eux et près de la moitié d'entre eux ont aménagé leur vie professionnelle pour être plus disponibles. Mais les Seinomarins ont, en tendance, moins souvent arrêté ou réduit leur activité professionnelle que la moyenne.

Nouvelle question en 2026

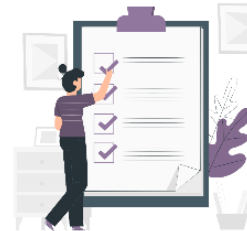
Q10v4 : Afin de **réduire les frais de garde** (crèche, centre de loisir, assistante maternelle...) de vos enfants, avez-vous **adopté les comportements suivants** ? Il peut s'agir d'une décision ponctuelle ou toujours d'actualité aujourd'hui.

Base : ensemble France (2583) / Seine-Maritime (206)



ont déjà adopté au moins une de ces stratégies

77%



70%

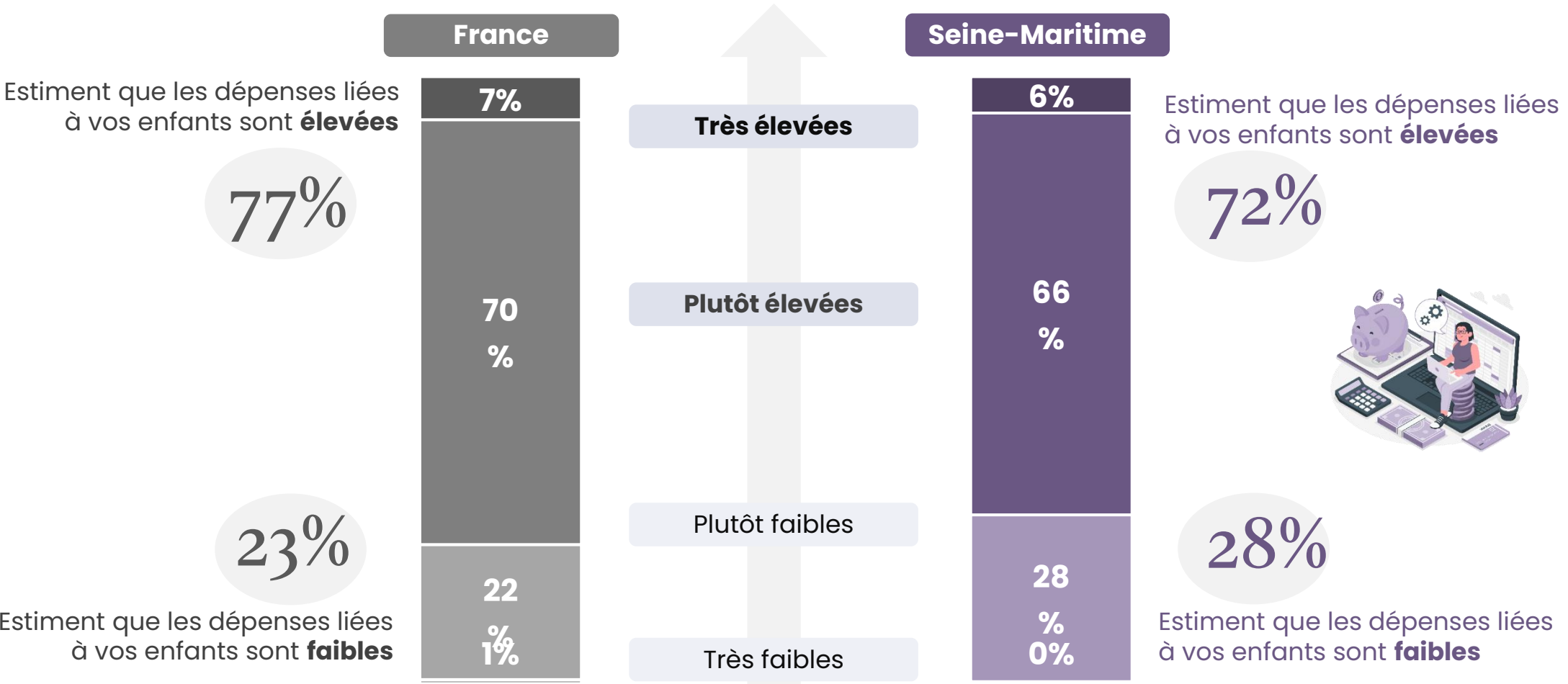
ont déjà adopté au moins une de ces stratégies



Forts de ces stratégies, environ 3 parents sur 4 considèrent finalement les dépenses liées à leurs enfants comme conséquentes par rapport à leur niveau de vie général mais sans être écrasantes. Cela traduit à la fois des arbitrages maîtrisés et une volonté d'aligner le niveau de vie des enfants sur celui du foyer.

Nouvelle question en 2026

Q4v4 : Par rapport à votre niveau de vie général, vous diriez que **les dépenses liées à vos enfants** sont... ?
Base : ensemble France (2583) / Seine-Maritime (206)

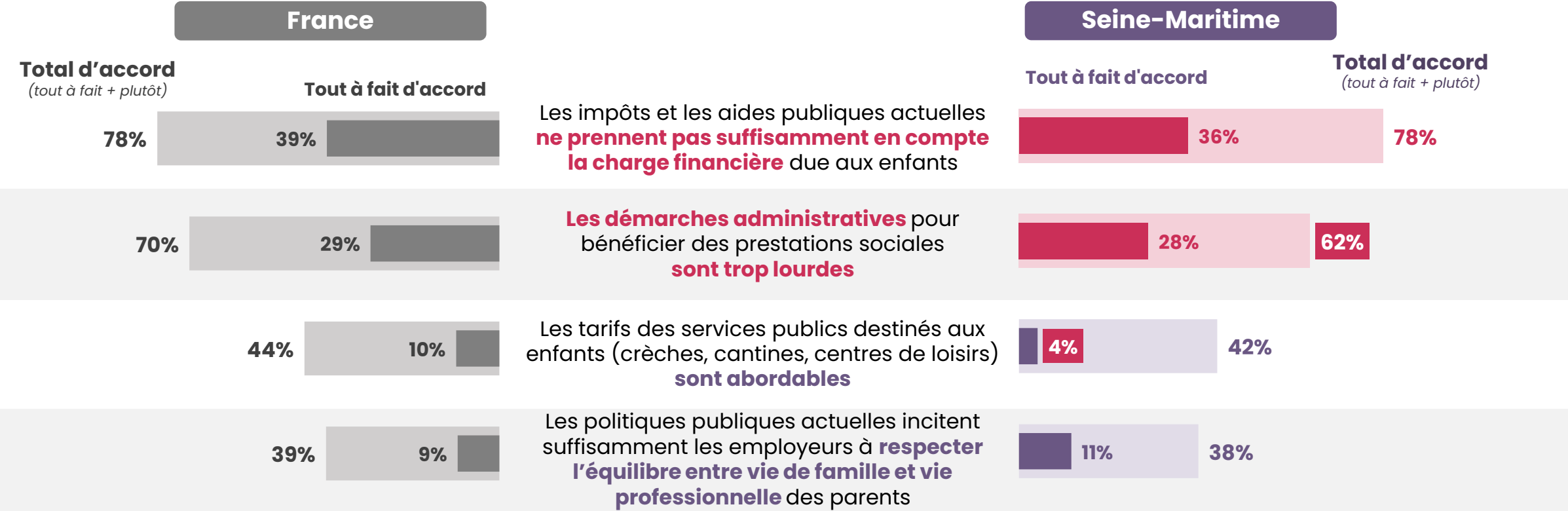




Les parents attendent plus des pouvoirs publics ! 8 sur 10 estiment qu'ils ne prennent pas assez en compte la charge financière due aux enfants et une majorité, plus limitée dans le département, jugent les démarches administratives trop lourdes. Sont remis en question, le tarif des prestations des services publics destinés aux enfants et l'accompagnement à l'équilibre vie professionnelle/vie de famille.

Nouvelle question en 2026

Q13v4 : Dans quelle mesure êtes-vous **d'accord** avec les affirmations suivantes **vis-à-vis des pouvoirs publics** ?
Base : ensemble France (2583) / Seine-Maritime (206)



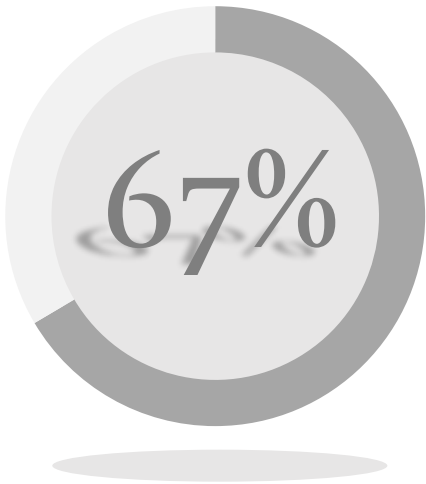


Enfin, dans un contexte démographique sous tension, 6 parents seinomarins sur 10 déclarent qu'elles n'auraient pas les moyens d'avoir un enfant de plus à l'heure actuelle. La situation est plus critique encore à l'échelle nationale.

Nouvelle question en 2026

Q12v4 : Toutes choses égales par ailleurs, auriez-vous **le temps ou le budget pour avoir un enfant de plus** ?
Base : ensemble France (2583) / Seine-Maritime (206)

France



Seine-Maritime



Déclarent **ne pas avoir l'argent** pour avoir un enfant de plus



opinionway,

— POUR —



bservatoire
DES **Familles**
du réseau Unaf-Udaf-Uraf



- **Directeur d'étude :** Jean-Philippe Vallat – jpvallat@unaf.fr
- **Contact presse :** Laure Mondet – lmondet@unaf.fr



- **Contact départemental :**
Stéphanie Moreau – smoreau@udaf76.fr – 07 61 75 21 92



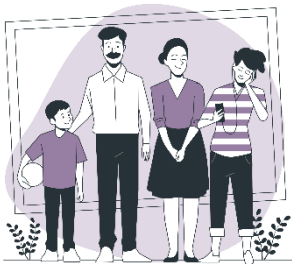
L'équipe Opinionway :

- **Directrice d'étude :** Alexandra Steffen
- **Chargés d'étude :** Camille Jacq, Maxime Andoque



Les annexes

Le profil de l'échantillon



Sexe

Un homme	48%
Une femme	52%

Age

18-29 ans	6%
30-39 ans	28%
40-49 ans	39%
50 ans et +	27%
Age moyen	43,9

Nombre d'enfants de moins de 20 ans au sein du foyer

Un enfant	43%
Deux enfants	39%
3 enfants ou plus	18%

Âge des enfants au sein du foyer

Au moins un enfant de 0-3 ans	15%
Au moins un enfant de 4-5 ans	13%
Au moins un enfant de 6-10 ans	44%
Au moins un enfant de 11-14 ans	36%
Au moins un enfant de 15-17 ans	41%
Au moins un enfant de 18-19 ans	9%

Taille d'agglomération

En zone rurale	21%
Dans une ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	14%
Dans une ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	4%
Dans une agglomération de 100.000 habitants et plus, en province	61%
Dans l'agglomération parisienne	-

Au sein de votre foyer, vous habitez...

En couple	80%
Seul(e), sans conjoint(e)	20%

Activité professionnelle du répondant

CSP +	44%
CSP -	45%
Inactifs	11%

Revenus mensuels NETS du foyer

Moins de 2000€	11%
2000 à moins de 4000€	50%
4000€ et plus	34%
Je ne sais pas	5%



Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Méthodologie de l'enquête nationale

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour l'Observatoire des Familles Unaf-Udaf-Uraf** »

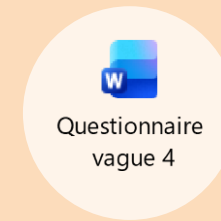
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Etude réalisée auprès de **parents** de 18 ans et plus avec au moins un enfant de moins de 20 ans au foyer. Elle est le fruit d'une **enquête nationale représentative** et d'enquêtes « **boost** » auprès des départements souscripteurs. Elle comprend **206 parents** habitant dans **le département de Seine-Maritime**.

L'échantillon national a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de **sexe, d'âge, de CSP, de département et de nombre d'enfants au foyer**. Il a ensuite été **redressé pour être représentatif de la population étudiée** sur les variables de **sexe, âge, CSP, région et de nombre d'enfants au foyer**. Les boosts n'ont pas fait l'objet de quotas au-delà de l'objectif total d'interviews par département. Les résultats de **chaque région** ont fait l'objet d'un **redressement spécifique** sur les critères de **sexe, d'âge, de CSP, de département et de nombre d'enfants au foyer**. Les résultats de chaque département souscripteur ont ensuite été redressés sur les variables de **sexe et de nombre d'enfants au foyer**.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) sur panels. Certains départements ont pu être complétés via des enquêtes menées sur les réseaux sociaux.



Questionnaire
vague 4



Les interviews ont été réalisées du **29 janvier au 22 mars 2026**, un seuil de 60 à 80 observations par segment observé est nécessaire pour obtenir une fiabilité acceptable de la variance observée. **100 interviews sont donc suffisantes pour analyser les résultats.**

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 2,0 points au plus pour un échantillon de 2 500 répondants et de 6,9 points pour un échantillon de 200 répondants.

Note de lecture

Les **évolutions significatives** par rapport aux vagues précédentes ont été indiquées (au seuil de confiance de 95%) de la façon suivante :

▲+x → significativement **supérieur** à la vague précédente

▼-x → significativement **inférieur** à la vague précédente

Des **différences significatives auprès de sous-cibles** ont été indiquées (au seuil de confiance de 95%) comme suit :

xx% → significativement **supérieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible

xx% → significativement **inférieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible